



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (<i>Креативне индустрије и Нови медији</i>)
Датум расписивања конкурса:	24.09.2025.
Конкурс објављен:	Сајт Филозофског факултета у Нишу/Лист „Послови“
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
15.10.2025.	818-01-10/25-32

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Др Драгана Павловић	Редовни професор, 24.02.2025.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
2.	Др Наташа Симеуновић Бајић	Ванредни професор, 6.11.2023.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3.	Др Маријана Матовић	Доцент, 29.10.2024.	Комуникологија и информатика	Факултет политичких наука Универзитета у Београду

Кандидати пријављени на конкурс:

- 1) Др Илија, Живота, Милосављевић
- 2) Др Милан, Ненад, Дојчиновић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

- 1) Илија, Живота, Милосављевић, доктор наука - комуникологија
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	08.05.1992. Ђуприја
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Истраживач-сарадник

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Студијски програм, група (смер, одсек):	Основне академске студије Новинарства
Година уписа	2012.
Година завршетка	2016.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,83

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије комунологије, Културолошке науке и комунологија
Година уписа	2016.
Година завршетка	2018.
Стечени назив	Мастер комунолог
Просечна оцена	9,75
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Видео игре као медиј: ставови студената и присутност у високом образовању

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Студијски програм, научна област	Докторске академске студије Медији и друштво, Културолошке науке и комунологија
Година уписа	2018.
Година завршетка	2024.
Стечено научно звање	Доктор комунологије
Просечна оцена	9,79
Тема докторске дисертације, датум одбране	Комуникационе стратегије промоције и дистрибуције серија посредством стриминг сервиса Нетфликс у Србији, 02.04.2024.
Ментор у изради	Проф. др Наташа Симеуновић Бајић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања – ово је први избор у наставничко звање

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
Фебруар 2022. –	Истраживач-сарадник на Департману за комунологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу (предмети: Нови медији, Пословно комуницирање, Креативне

април 2019. – фебруар 2022.	индустрије, Маркетинг и јавност, Новинарска етика, Медији и екологија, Медијска публика, Међукултурна комуникација и медији)
јул 2019. -	Истраживач-приправник на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу (предмети: Нови медији, Пословно комуницирање, Креативне индустрије, Маркетинг и јавност, Новинарска етика, Медији и екологија, Медијска публика, Међукултурна комуникација и медији)
април 2018. – мај 2019.	Хонорарни сарадник на РТВ Канал М у Параћину
јануар 2017. – јун 2017.	Радио и телевизијски новинар и монтажер на стручној пракси у РТВ Канал М у Параћину.
октобар 2016. – јануар 2017.	Ангажован као студент демонстратор на предметима Нови медији и Политичко комуницирање на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
новембар 2015. – април 2016.	Ангажован као студент демонстратор на предметима Савремене медијске технологије и Пословно комуницирање на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
	Новинар и монтажер волонтер на RTV Belle Ammie у Нишу

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
октобар 2024.	Завршена стартап школа за посвећеност, развој и допринос развоју предузетничког екосистема, Регионалног иновационог стартап центра Параћин
октобар 2022.	Обука „Етика и савремени интегритет“ Агенције за спречавање корупције Републике Србије
март 2020.	Учешће на „Семинару о рецензирању за истраживаче“ Центра за промоцију науке, Ниш
фебруар 2019.	Семинар о „Предузетничком новинарству“ који је организовао CEPROM, Београд
октобар 2018.	Обука о „Писању медијских пројеката од јавног значаја“ коју је организовала група РАБ Србија, Стара Планина
октобар 2017. - децембар 2017.	Обука „Твоја прва зарада“ из ИТ сектора о графичком и веб дизајну и програмским језицима (HTML и CSS) коју је организовала „Смарт Група“, Ниш
октобар 2017.	Семинар „Debunking Disinformation“ посвећен новинарским техникама борбе против дезинформација који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад

април 2015.	Семинар „Дан у твојим ципелама“ о извештавању о особама са инвалидитетом који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад
-------------	---

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
Од 2020.	Члан Друштва за креативне иницијативе - РЕ.КреАКТа

2) Милан, Ненад, Дојчиновић, доктор наука-комуникологија

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	1.6.1992. Сурдулица, Србија
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Незапослен
Професионални статус/ радно место:	Незапослен/ у статусу Научног сарадника, Одлуком Матичног научног одбора при Министарству науке, технолошког развоја и иновација, број: 119-01-11/2024-03/13 од 30.10.2024.

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	ОАС новинарства
Година уписа	2011.
Година завршетка	2015.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9.75

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	МАС комуникологије, културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2015.
Година завршетка	2017.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9.88
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Метаморфоза медија и дигитални журнализам

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	ДАС Медији и друштво, културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2017.
Година завршетка	2023.
Стечено научно звање	Доктор наука-Комуникологија (Др)

Просечна оцена	9.84
Тема докторске дисертације, датум одбране	Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање, 14.3.2023.
Ментор у изради	Проф. др Владета Радовић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања – ово је први избор у наставничко звање

НАПОМЕНА: према прописима (нпр. Закон о високом образовању Републике Србије и Правилник о избору у звања), академска звања су искључиво: доцент, ванредни професор и редовни професор.

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
2024. до данас	Научни сарадник, према Одлуци Сената Универзитета у Нишу број: 8/16-01-004/24-042 од 15.4.2024. године, потврђено на седници Матичног научног одбора за језик и књижевност 30.10.2024., незапослен
2018-2021.	Према уговору о ангажовању сарадника ван радног односа, три академске године (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021.) кандидат је био ангажован у статусу демонстратора, за реализацију вежби и других облика наставе на Основним академским студијама „Комуницирање и односи с јавношћу“ и Основним академским студијама новинарства, на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, на предметима: Методологија медијског истраживања, Односи с јавношћу и Менаџмент у медијима.
2018-2022.	Стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја за студенте докторских студија: Уговор бр: 451-03-1709/2018-14/2283, од 30. 5. 2018. до 30. 4. 2022. укључен у рад НИО Филозофски факултет Универзитета у Нишу и на научном пројекту Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција, евиденциони број Пројекта (ОИ 179074).
Фебруар – јул 2015.	новинар Нишке телевизије (НТВ) (хоноарни статус)
2015– 2018.	радијски новинар и водитељ нишког радија „Бум 018“ (хоноарни статус) маркетинг служба радија „Бум 018“ (хоноарни статус) новинар-сарадник нишког академског листа „Pressing“ (хоноарни статус)
2016- 2017.	новинар-сарадник „Media & reform centra“ Ниш (хоноарни статус)
2018. до данас	новинар-сарадник за gradskiportal018.rs (хоноарни статус)

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
Јун 2014.	Јуна 2014. године завршена Мултимедијална школа новинарства у организацији „Media & reform centra“ Ниш и Амбасаде САД у Србији;
2011-2015.	Уређивање и новинарски рад у редакцији Студентског дневног листа (СДЛ) Филозофског факултета Универзитета у Нишу (уредник рубрике ИТ). Активно учешће у раду и развоју листа.
Фебруар 2015.	„Курс за успешно новинарство и ПР“, у организацији Савеза студената Правног факултета Ниш;
Јун 2018.	ПР рад на промоцији Удружења „Никад више“
Октобар 2019.	Обука у области медијске писмености у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“ у организацији IREX Србија и Амбасаде САД у Србији;
Октобар 2019.	<i>СИМПА (Студенти истражују медијску писменост и активизам)</i> уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години;

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
2023- данас	- Члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, М51.
2025.	- Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд.

На основу достављене документације о образовању, професионалном искуству и усавршавању, оба кандидата у овом делу испуњавају формалне услове за избор у звање доцента у ужој научној области *Комуникологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији)*. Ипак, постоје разлике у континуитету и квалитету њиховог академског и професионалног ангажмана. Др Илија Милосављевић, доктор комуникологије, запослен је на Филозофском факултету Универзитета у Нишу као истраживач-сарадник, са доследним академским напредовањем у истој институцији, што указује на стабилан наставно-научни развој. Његов досадашњи рад укључује и наставно учешће на великом броју предмета из области медија и комуникологије, међу којима Комисија посебно истиче године рада на предметима *Креативне индустрије и Нови медији* (за које је расписан конкурс), као и активно стручно усавршавање кроз семинаре и обуке које су непосредно повезане са темом конкурса (нови медији, етика, дигиталне технологије, дезинформације). Др Милан Дојчиновић, такође доктор комуникологије са запаженим академским резултатима, остварује хонорарно и пројектно ангажовање.

Његово искуство обухвата сарадњу у настави на предметима Методологија медијског истраживања, Односи с јавношћу и Менаџмент у медијима, као и дугогодишњи рад у медијској пракси. Предмети на којима је др Милан Дојчиновић стицао искуство као демонстратор нису обухваћени конкурсом. Треба истаћи да су оба кандидата током свих нивоа студија постизала високе просечне оцене и показала изузетну академску посвећеност.

Имајући у виду наведено, као и релевантност текућег радног ангажмана, већи степен укључености у академску заједницу и усмереност ка наставно-научном раду, **предност за избор у звање доцента има др Илија Милосављевић.**

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

1. Илија Живота Милосављевић

Публикације у последњих пет година

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M20 (M21, 22.... M28)		
Milosavljević, I. (2025). How Netflix's Recommendation Algorithms Function in Small Markets–The Case of Serbia. <i>AM Journal of Art and Media Studies</i> , (36), 107-126. ISSN: 2217-9666; ISSN-Online 2406-1654; UDK 7.01:316.774; DOI: https://doi.org/10.25038/am.v0i28.612	M22	5
Simeunovic Bajic, N., Milosavljevic, I. , Tuneva, M., & Angelova, V. (2024). Challenges of strategic digital communications in local media industries during the COVID-19 pandemic in Serbia, North Macedonia and Bulgaria. <i>Corporate Communications: An International Journal</i> , 30(4), 606-623. Online ISSN: 1758-6046 Print ISSN: 1356-3289; DOI: https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2024-0054	M22	5
Milosavljević, I. , & Bajić, N. S. (2025). The Impact of Netflix and Video Streaming Services on Changes in Distribution, Production, and Audience of Television Series. <i>Društvene i humanističke studije</i> , 10(1 (27)), 763-784. ISSN: 2490-3604 (print), ISSN: 2490-3647 (online); DOI: https://doi.org/10.51558/2490-3647.2025.10.1.763 .	M23	4
Milosavljević, I. , Ercegovac, I., & Carroll, A. (2023). The Role of Women in the Production and Distribution of Series in Yugoslavia–Creators of Socialist Cultural Heritage. <i>Гласник Етнографског института САНУ</i> , 71(3), 65-84. ISSN - 2683-3867; DOI: https://doi.org/10.2298/GEI2303065M	M23	4
Вуйович, М. З., Милосавлевич, И. Ж. , & Симеунович Баич, Н.М. (2023). Россия на портале Сербской общественной вещательной компании. <i>Россия и современный мир</i> , (2 (119)), 26-40. ISSN 1726-5223 DOI: 10.31249/rsm/2023.02.02	M23	4
Necić, N. N., & Milosavljević, I. Ž. (2022). Komentarisanje na internetu - stavovi i navike građana Srbije. <i>Sociološki pregled</i> , 56(2), 559-581. ISSN: 0085-6320 eISSN: 2560-4880, DOI: 10.5937/socpreg56-36652 , URL: https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0085-6320/2022/0085-63202202559N.pdf	M23	3
Milosavljević, I. (2025). Fenomen komunikacionih strategija i njihova uloga u globalnoj i lokalnoj digitalnoj komunikaciji. <i>CM: Communication and Media</i> , 20(1). ISSN 2466-541X, ISSN 2466-5452 (Online), DOI: https://doi.org/10.5937/cm20-55137 , URL: https://aseestant.ceon.rs/index.php/comman/article/view/55137	M24	3
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Milosavljević, I. (2020). Video igre kao novi medij–stavovi studenata novinarstva u Srbiji. <i>Nauka i savremeni univerzitet</i> 9, 385-400. UDK 077.5:795:[316.64-057.875 URL: https://reff.f.bg.ac.rs/bitstream/id/10428/bitstream_10428.pdf	M33	1

Prelević, I. S., & Milosavljević, I. (2023). Citizen Journalism, Bloggers and Ethics. <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 10, 29-42. UDC: 070.11:004.738.5 URL: https://www.researchgate.net/publication/368897809_CITIZEN_JOURNALISM_BLOGGERS_AND_ETHICS	M33	1
Milosavljević, I. , Simeunovic Bajić, N., & Matović, M. (2022). Media literacy in Serbia: Research on citizens' self-evaluation. u Book of abstracts [Elektronski izvor] <i>International Conference Networked communication in the (post-)global era: Information and knowledge in the digital world</i> , Bucharest, Romania. Book of abstracts. DOI: 10.5281/zenodo.16750831 URL: https://drive.google.com/file/d/1aizhREU21X4SaFaWXUdHHqxOffF3VTLn/view	M34	0,5
Milosavljević, I. , & Palović, D. (2021). The attitude of Communication and Journalism students towards journalistic ethics. u Book of abstracts [Elektronski izvor] <i>30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication</i> , University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, Romania. Book of abstracts. https://drive.google.com/file/d/1bmlSjDkd8RA-5keb7a5rVnHBDWqDsSS/view	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Milosavljević, I. (2024). Domestic Video Streaming Services-Characteristics, Offer and Perception of Users in Serbia. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 5(2), 35-46. ISSN 2683-5355, DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2024.03 , URL: https://msae.rs/index.php/home/article/view/131/82	M52	1,5
Milosavljević, I. , Trajković, J., & Nedić, N. (2023). Information Chaos on the Internet-Perception in Relation to the Age of Users. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 4(1), 65-80. ISSN 2683-5355, UDK 077; 004.738.5:316.775, DOI: https://doi.org/msae.1.2023.05 , URL: https://msae.rs/index.php/home/article/view/72/53	M52	1,5
Milosavljević, I. (2021). Društveno-istorijski i tehnološki uslovi nastanka naučnofantastičnog žanra. <i>Philological Studies</i> , 19(2), 131-147. UDK: 82-311.9.09(091), ISSN: 1857-6060 DOI: 10.17072/1857-6060-2021-19-2-131-147, URL: https://journals.ukim.mk/index.php/philologicalstudies/en/article/view/1600/1402	M52	1,5
Milosavljević, I. (2021). Feuilleton in Serbian Press. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 2(2), 51-63. ISSN 2683-5355, DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.04 , URL: https://msae.rs/index.php/home/article/view/27/22	M54	0,2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Pavlović, D., Milosavljević, I. (2022). Video-igre: perspektiva teorije medija. U ur. M. Andevski et al. „ <i>Studije video-igara Nova interdisciplinarna naučna oblast</i> “, Zbornik radova sa istoimene konferencije održane od 10. do 11. decembra 2021. godine u Novom Sadu, pp. 30-43, Akademija umetnosti, Novi Sad. ISBN 978-86-81666-31-9, URL: https://www.researchgate.net/publication/359301253_Video-igre_perspektiva_teorije_medija	M63	0,5
M70		
Милосављевић, И. (2024). Комуникационе стратегије промоције и дистрибуције серија посредством стриминг сервиса Нетфликс у Србији, Докторска дисертација, одбрањена 02.04.2024. https://nardus.mpn.gov.rs/handle/123456789/22537	M70	6

Публикације старије од пет година

Пуни библиографски подаци о публикацији		М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)			
Obradović N., Milosavljević I. , Vujović, M. (2017.) „Instagram an a new platform for media content – students. In: <i>The International Scientific Conference eLearning and Software for Education</i> , Publisher: Carol I NDU Publishing House, Bucharest. Vol 1, 2017., pp. 181-186. ISSN: 2066 – 026X, ISSN-L 2066-026X, ISSN CD 2343 - 7669. DOI: 10.12753/2066-026X-17-027 http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2017		M14	5
М 30 (М31, 32, 33.... М36)			
Milosavljević, I. , Pavlović, D. (2020). Video games as a new media – presence in higher education of journalists in Serbia, u Dejan Pralica, Stefan Janjić (ur.) <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 9, Novi Sad: Filozofski fakultet, (187-200), ISBN 978-86-6065-598-3, UDC 004.9:[378-057.87:070(497.11), http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/izdanja-filozofskog-fakulteta/dmt		M33	1
Pavlović, D., Milosavljević, I. (2017). Digital literacy in the journalism profession students' perspective, u <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 7, Dejan Pralica i Norbert Šinković (ur.), Filozofski fakultet Novi Sad, (154-163), UDK 316.774:621.39(082), ISBN 978-86-6065-450-4, COBISS.SR-ID 322094599 http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/		M33	1
Pavlović, D., Milosavljević, I. (2017). Digital literacy in the journalism profession students' perspective, u Book of abstracts [Elektronski izvor] / 9th International Scientific Conference "The Bridges of Media Education", Novi Sad, Filozofski fakultet Novi Sad, (33), UDC 070:004.738.5]-057.87, ISBN: 978-86-6065-430-6, COBISS. SR – ID 316963847 http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/		M34	0,5
М50 (М51, 52, 53... М56)			
Milosavljević, I. (2017). Izveštavanje onlajn medija o inostranim zemljama u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovoni. U: <i>CM: Communication and Media</i> 12(39), 39-56. ISSN 2466-541X, ISSN 2466-5452 (Online), DOI: 10.5937/comman12-14018. URL: www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2017/03/CM39-Ceo.pdf		M51	3
Milosavljević, I. (2020). The phenomenon of the internet memes as a manifestation of communication of visual society -research of the most popular and the most common types. In <i>Media studies and applied ethics 1 (1)</i> , 9-27, ISSN: 2683-5355, UDK 316.77:004.92/.94 URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-1-2020		M54	0,2
М60 (М61, 62, 63... М66)			
Milosavljević, I. (2016). Uticaj medija na stvaranje i održanje mediokritetskog društva. Doc. dr Gordana Đigić (ur.), <i>Studenti i nauka STUDKON 2</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, 2017. 135-143. ISBN 978-86-7379-464-8, UDK: 316.774:316.32 URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/studkon-2		M63	0,5
Milosavljević, I. (2020). Uticaj novih tehnologija na inovacije i promene u istraživanju društvenih fenomena. <i>Tradicija, modernizacija, identiteti X: Bilans tranzicije u Srbiji i na Balkanu</i> . Niš: Filozofski fakultet. 256-275. ISBN: 978-86-7379-520-1. UDK: 004.4/.7:303.		M63	0,5

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора (последњих 5 година)

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	...	M22	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			2	4	1	2	2	11	9
број бодова			10	16	3	2	1	34	31

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	...	M52	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација			3	1	1		5	5
број бодова			4,5	0,2	0,5		5,2	5,2

Укупно публикација						16	основних	14
Укупно бодова на основу публикација						37,2	основних	36,2
Укупно бодова (са категоријом М70)						43,2		42,2
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза -3								

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M14	M22	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација		1	2	4	1	4	3	15	12
број бодова		5	10	16	3	4	1,5	39,5	38

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M52	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација		1	3	2	3		9	9
број бодова		3	4,5	0,4	1,5		9,4	9,4

Укупно публикација						24	основних	21
Укупно бодова на основу публикација						48,9	основних	47,4
Укупно бодова (са категоријом М70)						54,9		53,4
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3								

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Кандидат је у тренутку расписивања конкурса цитиран **58 пута** према бази Google Scholar са h-индексом 3 и i10-индексом 1. Сви цитати се могу наћи на овом линку: https://scholar.google.com/citations?user=Cu_LEOEAAAAJ&hl=sr

1. **Milosavljević, I.** (2020). The phenomenon of the internet memes as a manifestation of communication of visual society -research of the most popular and the most common types. In *Media studies and applied ethics 1* (1), 9-27, ISSN: 2683-5355, UDK 316.77:004.92/.94 URL: <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-1-2020>
Цитиран у:
 1. Hernández, M. A., & Bautista, P. S. (2023). The renewal of the webcomic in the era of platformization: The case of 9Gag on Instagram. *Social Media+ Society*, 9(4), 20563051231203675.
 2. Wang, F., Chen, P., Li, W., & Yokoi, H. (2024). An Exploratory Study on the Transmission of Language Memes: The Case of Chinese Language Memes. *Journal of Creative Communications*, 19(3), 276-294. <https://doi.org/10.1177/09732586231220431>
 3. Gomes, R., & Thomas, L. (2022). Virtual community mentoring models for middle school underachievers' psychosocial development and well-being during COVID-19. *Journal of Learning for Development*, 9(1), 137-144.
 4. Ope-Davies, T., & Shodipe, M. (2023). A multimodal discourse study of selected COVID-19 online public health campaign texts in Nigeria. *Discourse & society*, 34(1), 96-119.
 5. G. Matias, N. A., D. Bartolome, P. H., R. Carreon, S. L., L. Tallara, F. M., & A. Villarama, J. (2024). Meme-ingful Actions: Uncovering the Influence of Political Memes on Leadership Performance and Values Formation. *Language, Technology, and Social Media*, 2(2), 204-219. <https://doi.org/10.70211/ltsm.v2i2.141>

2. Obradović, N., **Milosavljević, I.**, Vujović, M. (2017.) „Instagram an a new platform for media content – students. In: *The International Scientific Conference eLearning and Software for Education*, Publisher: Carol I NDU Publishing House, Bucharest. Vol 1, 2017., pp. 181-186. ISSN: 2066 – 026X, ISSN-L 2066-026X, ISSN CD 2343 - 7669. DOI: 10.12753/2066-026X-17-027

Цитиран у:

1. Marković, M., Stanisavljević, P. Z., & Pavlović, D. (2024). Social Networks and the Development of Students' Social Competences. *Journal of Digital Pedagogy*, 3(1), 18-28.

2. Pavlovic, D., & Vic, Z. S. P. (2021). Google Classroom In Communication With Students. In *The International Scientific Conference eLearning and Software for Education* (Vol. 2, pp. 239-247). "Carol I" National Defence University. <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2017>

3. Necić, N. N., & **Milosavljević, I. Ž.** (2022). Commenting online: Attitudes and habits of Serbian citizens. *Sociološki pregled*, 56(2), 559-581. DOI: [10.5937/socpreg56-36652](https://doi.org/10.5937/socpreg56-36652), URL: <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0085-6320/2022/0085-63202202559N.pdf>

Цитиран у:

1. Slavkovic, A., Slavkovic, N., & Subošić, D. (2023). Analiza ponašanja korisnika društvenih mreža u kontekstu smanjenja rizika bezbednosti u digitalnom okruženju. *Sociološki pregled*, 57(2), 665-691.

4. **Milosavljević, I.**, Ercegovac, I., & Carroll, A. (2024). The Role of Women in the Production and Distribution of Series in Yugoslavia–Creators of Socialist Cultural Heritage. *Гласник Етнографског института САНУ*, 71(3), 65-84. <https://doi.org/10.2298/GEI2303065M>

Цитиран у:

1. Sachar, S. (2024). Gender representation in film and media. *Research Invention Journal of Research in Education*, 4(3), 33-36.

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/финансијер
јануар 2025. -	Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца Број пројекта 423/1-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникакологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
април – септембар 2024.	Media, Culture, Society: Contemporary Challenges	Faculty of Journalism and Communication Studies, MKI 000902423 2024 11800 003 001 911 031
Фебруар – мај 2024	Improving professional training of journalism students for the work in digital environment	Филозофски факултет у Нишу, Filozofski fakultet u Novom Sadu, Hanns Seidel Foundation
новембар 2023. -	COST action CA22165 Depolarising EU – Redressing Radical Polarisation: Strengthening European Civil Spheres facing Illiberal Digital Media.	Universidad Carlos III de Madrid, COST – European Cooperation in Science and Technology
Јануар 2022. – децембар 2024.	Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити Број пројекта 300/1-14-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникакологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
јун – децембар 2021.	Дигиталне компетенције новинара	Друштво РЕ.КреАкта/ ОЕБС

мај – јул 2021.	Филозофски факултет у Народним новинама 1971-2021	Пројекат Центра за медијска истраживања, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
март – јун 2021.	Студије новинарства и комунологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу	Интерни пројекат Депармана за комунологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
март – новембар 2020.	Млади и медијски изазови	Интерни пројекат Депармана за комунологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Од априла 2019.	Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција (179074)	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
20. јун 2025.	Perception and use of algorithmic recommendation systems on the Internet among future media professionals: Do we understand and communicate with algorithms?	International Conference Media and communication, research and practice, Универзитет у Букурешту, Факултет за новинарство и комуникационе науке, Румунија
31. јун 2024.	Domestic video streaming services and series – characteristics, offer and perception of users in Serbia	Међународна научна конференција Медији и изазови савременог друштва, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Србија
9. децембар 2022.	Информациони хаос на интернету – перцепција у односу на узраст корисника	Научна конференција Медији и изазови савременог друштва 2022, Филозофски факултет, Ниш, Србија
20. мај 2022.	Media literacy in Serbia: Research on citizens' self-evaluation	International Conference Networked communication in the (post-)global era: Information and knowledge in the digital world, Букурешт, Румунија
28. мај 2022.	Civic journalism and the ethics – sphere of blogs	Bridges of Media Education, Филозофски факултет, Нови Сад, Србија
10. децембар 2021.	Видео игре – перспектива теорије медија	Студије видео игара, Академија уметности, Нови Сад, Србија
20. мај 2021.	The attitude of Communication and Journalism students towards journalistic ethics	30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989, Универзитет у Букурешту, Румунија
9. новембар 2019.	Видео игре као нови медиј – ставови студената новинарства	НИСУН 9, Филозофски факултет, Ниш, Србија

13. септембар 2019.	Video games as a new media – presence in higher education of journalists in Serbia	Bridges of Media Education 2019, Филозофски факултет, Нови Сад, Србија
24. мај 2019.	Утицај нових технологија на иновације и промене у истраживању друштвених феномена	Традиција, модернизација и идентитети 10, Филозофски факултет, Ниш, Србија
15–16. септембар 2017.	Digital literacy in the journalism profession – students' perspective	Bridges of Media Education 2017, Филозофски факултет, Нови Сад, Србија
12. новембар 2016.	Утицај медија на стварање и одржање медиокритетског друштва	Студкон 2 – Наука и студенти, Филозофски факултет, Ниш, Србија

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

- Рецензент часописа *Media studies and applied ethics*, Филозофског факултета Универзитета у Нишу;
- Рецензент часописа *Društvene i humanističke studije*, Филозофски факултет у Тузли;
- Рецензент часописа *Journalism Practice* (часопис на СЦИ листи рангиран Q1 са импакт фактором 2,0);
- Члан уређивачког одбора књиге апстракта Медији и изазови савременог друштва 2024;
- Milosavljević, I. (2023). Book Review: Netflix Recommends: Algorithms, Film Choice, and the History of Taste. *Applied Media Studies Journal*, 4(2), 87–91. UDK 316.774:654. <https://doi.org/10.46630/msae.2.2023.07> <https://msae.rs/index.php/home/article/view/91>.

2. Милан Ненад Дојчиновић

Публикације у последњих пет година

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
М20 (М21, 22.... М28)		
Milan Dojčinović, Samir Ljajić (2025). <i>Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet</i>. Časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN1820 -2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR -ID115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/1134	M23	4
Самир Љајић, Милан Дојчиновић (2021). <i>Организациона култура нових медија у функцији јачања међурелигијског дијалога</i>. часопис Црквене Студије, Church Studies No. 18-2021,), Центар за црквене студије, Универзитет у Нишу – Центар за византијско-словенске студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.4-053.6:316.774, (стр. 485-494), ISSN 1820-	M23	4

2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/846		
Vladeta Radović, Samir Ljajić, Milan Dojčinović (2021). <i>Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence</i> . TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24 https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf	M23	4
Владета Радовић, Милан Дојчиновић , Самир Љајић (2020), <i>Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде</i> , Црквене Студије, Church Studies No. 17-2020, Центар за црквене студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.774, (стр. 445-457) ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788/720 https://www.crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788 Напомена: Кандидат овај рад наводи као да је објављен у последњих 5 година, али како је конкурс расписан у септембру 2025, а рад објављен 31.01.2020., овај рад се пребацује у категорију <u>Публикације старије од пет година</u>		
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Дојчиновић Никола, Радовић Владета, Дојчиновић Милан (2023). <i>Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе</i> . Зборник радова са деветог међународног округлог стола „Проблеми јавне комуникације”, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, ISSN 2534-9430, (стр. 65-83)	M33	1
Владета Радовић, Никола Дојчиновић, Милан Дојчиновић (2022), <i>Функционални алгоритам савремености и доминантно технолошки статус комуникационих образаца у условима глобалног реструктурирања система</i> , Проблеми јавне комуникације, Седми међународни округли сто, Софија 2021, Зборник радова ISSN 2534-9430, УниБИТ, (стр. 43-65.)	M33	1
Владета Радовић, Милан Дојчиновић (2022), <i>Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству</i> , Зборник са међународног научног скупа - Језик, књижевност, алтернативе - Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN-978-86-7379-589-8, COBISS.SR-ID 65376009, DOI: https://doi.org/10.46630/jkaj.2022 (стр. 465-481)	M33	1
Милан Дојчиновић , Никола Дојчиновић (2020), <i>Интерпретативно новинарство у контексту медијаморфоза: аналитика у викенд издањима Данаса, Блиц и Политике</i> , Зборник радова са међународне научне конференције: „Languages, cultures, communications 2020“, Faculty of Modern Languages, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Trnovo, Bulgaria, STUDIA PHILOLOGICA UNIVERSITATIS VELIKOTARNOVENSIS VOL 39/2. (стр. 393-404)	M33	1
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		

M50 (M51, 52, 53... M56)		
<p>Милан Дојчиновић, Самир Љајић, Никола Дојчиновић (2020). <i>Изазови медија у дигитално доба: питање профитабилности и опстанка</i>. часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2020. ; година XVII, број 1; УДК 316.774: 004.932 (стр. 179-194), ISSN 1451-673X DOI: 10.18485/uzdanica.2020.17.1.11 https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcinovic.pdf</p> <p>Напомена: Кандидат овај рад наводи као да је објављен у последњих 5 година, али како је конкурс расписан у септембру 2025, а рад објављен јуна 2020., овај рад се пребацује у категорију Публикације старије од пет година</p>		
<p>Dojčinović, N., Jevtović, A., & Dojčinović, M. (2024). <i>Analiza komentara i podvrsti komentara u dnevnim listovima Danas i Blic</i>. Univerzitetska misao - časopis za nauku, kulturu i umjetnost, Internacionalni Univerzitet, Novi Pazar, 23, (str. 172-199.), eISSN: 2560-4821, Print ISSN: 1451-3870 https://doi.org/10.5937/univmis2423175D https://publikacije.uninp.edu.rs/index.php/um/article/view/101</p>	M51	3
<p>Самир Љајић, Милан Дојчиновић (2023). <i>Трансмедијални контекст нових медијских технологија и савремене уметности</i>. Универзитетска мисао – часопис за науку, културу и умјетност, Vol. 22, Интернационални Универзитет, Нови Пазара, UDK: 7.038.53:004.92, 316.77:111.852. (стр. 111-123), ISSN: 1451-3870. DOI: 10.5937/univmis2322111L https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=1451-38702322111L</p>	M51	3
<p>Самир Љајић, Милан Дојчиновић (2021), <i>Персуазивност медија и медијски ефекти на појединца и публику</i>, часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2021. ; година XVIII/1; УДК 32.019.51:654.19 ; (стр. 103–115), ISSN 1451-673X DOI 10.46793/Uzdanica18.1.103L https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcinovic.pdf</p>	M51	3
<p>Milan Dojčinović (2024). <i>Dualno obrazovanje u visokom školstvu: od ideje do realizacije (aspekti primene na departmanu za komunikologiju i novinarstvo Filozofskog fakulteta u Nišu)</i>. Balkanske sinteze (Časopis za društvena pitanja, kulturu i regionalni razvoj) Godina XI Broj 2, ISSN 2406-1190, UDK 378:37.035.3 (str. 35-51) https://doi.org/10.46630/bs.2.2024.03</p>	M52	1,5
<p>Милан Дојчиновић, Никола Дојчиновић (2024) <i>Онлајн јавна сфера – карактеристике и потенцијал</i>, часопис Балканске Синтезе, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, година XI, број I, UDK 004.738.5:316.774, ISSN 2406 – 1190. https://doi.org/10.46630/bs.1.2024.03</p>	M52	1,5
<p>Никола Дојчиновић, Милан Дојчиновић (2023), <i>Интернет и друштвене мреже: моћ умрежених друштвених покрета</i>, часопис „Балканске синтезе“, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Vol. 10 No 2, UDK 004.738.5:316.42, (стр. 39-52) ISSN 2406-1190. https://doi.org/10.46630/bs.2.2023.03</p>	M52	1,5
<p>Милан Дојчиновић, Ивана Стојановић-Прелевић (2020), <i>Ethics of entertaining media content</i>, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804 https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03 https://msae.rs/index.php/home/article/view/12</p>	M54	0,2

M60 (M61, 62, 63... M66)		
M70		
Милан Дојчиновић (2023), <i>Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање</i> , Докторска дисертација, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу (УДК 316.774:004). https://nardus.mpn.gov.rs/handle/123456789/21712	M70	6

Публикације старије од пет година

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M 10 (M11, 12, 13, ... M18)		
M20 (M21, 22.... M28)		
Владета Радовић, Милан Дојчиновић , Самир Љајић (2020), <i>Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде</i> , Црквене Студије, Church Studies No. 17-2020, Центар за црквене студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.774, (стр. 445-457) ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788/720 https://www.crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788 Напомена: Кандидат овај рад наводи као да је објављен у последњих 5 година, али како је конкурс расписан у септембру 2025, а рад објављен 31.01.2020., овај рад се пребацује у категорију <u>Публикације старије од пет година</u>	M23	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Ivana Stojanović-Prelević, Milan Dojčinović , Tatjana Đukić (2019), <i>Media Ethics in Theory and Practice: The Case Study of Media in South Serbia</i> , Међународна научна конференција: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference, CEECOM 2019, Sofia University „St. Kliment Ohridski”, Bulgaria ; E-ISBN-13: 978-619-7567-04-5 ; Print-ISBN-13: 978-619-7567-03-8 ; (стр. 464–473)	M33	1
Велибор Петковић, Милан Дојчиновић (2017), <i>Улога медија у служби очувања културног идентитета</i> , Зборник са међународног научног скупа – Језик, књижевност, време – Књижевна истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-445-7 ; COBISS.SR-ID 233195532 ; UDK 316.774 (стр. 131-149)	M33	1
Велибор Петковић, Милан Дојчиновић (2016), <i>Технолошки напредак медија као предуслов вишезначности</i> , Зборник са међународног научног скупа – Језик, књижевност, значење – Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-409-9; COBISS.SR-ID 222937612; UDK 316.774:316.42;81'42:316.776.32 (стр. 457-473)	M33	1
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Милан Дојчиновић , Самир Љајић, Никола Дојчиновић (2020). <i>Изазови медија у дигитално доба: питање профитабилности и опстанка</i> . часопис Узданица,	M51	3

Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2020. ; година XVII, број 1; УДК 316.774: 004.932 (стр. 179-194), ISSN 1451-673X DOI: 10.18485/uzdanica.2020.17.1.11 https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcicovic.pdf Напомена: Кандидат овај рад наводи као да је објављен у последњих 5 година, али како је конкурс расписан у септембру 2025, а рад објављен јуна 2020., овај рад се пребацује у категорију Публикације старије од пет година		
Милан Дојчиновић , Велибор Петковић (2019), <i>Ефекти сајбер простора на персонални идентитет</i> , Часопис: „Друштвене и хуманистичке студије“, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, DHS 1 (7) UDK 316.77:004.738.5 159.923.5:004.738.5, ISSN: 2490-3604 (print), ISSN: 2490-3647 (online) (стр. 309-330) https://www.cceol.com/search/article-detail?id=744678	M52	1,5
Самир Љајић, Татјана Ђукић, Милан Дојчиновић (2018), <i>Језик одговорности у медијима</i> , Часопис „Градина“ бр. 84-87/2018 (стр. 360-371) https://prosveta.gov.rs/wp-content/uploads/2021/10/FINAL-v-Kategorizacija-naucnih-casopisa-2016-sajt.pdf (Линк за категоризацију)	M54	0,2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Владета Радовић, Милан Дојчиновић (2016), <i>Масмедијска комуникација и заштита интелектуалне својине</i> , CD издање са међународног научног скупа – Наука и савремени универзитет VI (НИСУН 6), Ниш: Филозофски факултет у Нишу, ISBN 978-86-7379-431-0 УДК 316.773:659.4 (стр. 519-541)	M63	0,5
Владета Радовић, Милан Дојчиновић (2016), <i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i> , CD издање зборника радова (Том I) са Међународног научног скупа – Наука и савремени универзитет V (НИСУН 5), Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-429-7; UDK 316.774:654.19; 316.776.33:32.019.51 ; 316.774:008 (стр. 517-535)	M63	0,5

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора (последњих 5 година)

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	...	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација				3		4		7	7
број бодова				12		4		16	16

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	...	M51	M52	M54	M64	Укупно	Основних
број публикација			3	3	1		7	7
број бодова			9	4,5	0,2		13,7	13,7

Укупно публикација	14	основних	14
Укупно бодова на основу публикација	29,7	основних	29,7
Укупно бодова (са категоријом M70)	35,7		35,7
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза -3			

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	...	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација				4		7		11	11
број бодова				16		7		23	23

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M52	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација		4	4	2	2		12	12
број бодова		12	6	0,4	1		19,4	19,4

Укупно публикација	23	основних	23
Укупно бодова на основу публикација	42,4	основних	42,4
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	48,4		48,4

2.1.2. Цитираност радова кандидата

I Милан Дојчиновић, Ивана Стојановић-Прелевић (2020), *Ethics of entertaining media content*, Media studies and applied ethics, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, UDK 316.774:179.1 <https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03> M54

Цитирано код:

1. Hasnain, Z. Z. (2023). Ethics and Impacts of Entertainment Media. Journal of Social Sciences and Media Studies, 7(1), 64-75.

II Vladeta Radović, Samir Ljajić, Milan Dojčinović (2021). *Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence*. TEM Journal, 10(2), 682-691. ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421 M23

Цитирано код:

2. Romero-Rodriguez, L. M., & Castillo-Abdul, B. (2023). Toward state-of-the-art on social marketing research in user-generated content (UGC) and influencers. Journal of Management Development.

3. Ma, Z., & Gu, B. (2022). The influence of firm-Generated video on user-Generated video: Evidence from China. International Journal of Engineering Business Management, 14, 18479790221118628.

4. Barquero Cabrero, J. D., Castillo-Abdul, B., Talamás-Carvajal, J. A., & Romero-Rodríguez, L. M. (2023). Owned media, influencer marketing, and unofficial brand ambassadors: differences between narratives, types of prescribers, and effects on interactions on Instagram. Humanities and Social Sciences Communications, 10(1), 1-12.

5. Roslan, S., Arsyad, M., Hos, J., Supiyah, R., Anggraini, D., & Ridwan, H. (2023). Pelatihan Pendampingan Orangtua terhadap Kecerdasan Anak di Era Modernisasi di Desa Wawatu Kecamatan Moramo Utara Kabupaten Konawe Selatan. Indonesian Journal of Community Services, 2(1), 35-44.

6. Torres, A., Pilar, P., Santos, J. D., Pereira, I. V., & Pires, P. B. (2023). Analyzing Driving Factors of User-Generated Content on YouTube and Its Influence on Consumers Perceived Value. In Marketing and Smart Technologies: Proceedings of ICMarTech 2022, Volume 2 (pp. 683-696). Singapore: Springer Nature Singapore.

7. Ercolani Álvarez, V. (2023). Contenido generado por el usuario (CGU): análisis de la presencia de la marca Gucci en la música urbana.

8. Yarigholi, B., Akrami, M., Barghi, I., & Bahari, P. (2023). Teachers' Experiences of the Challenges of Television Programs as a Hidden Curriculum in Achieving the Educational objectives of the First and Second Secondary Education System. Socio-Cultural Strategy, 12(1), 113-146

III Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2021), *Организациона култура нових медија у функцији јачања међурелигијског дијалога*, часопис Црквене Студије, Church Studes No. 18 (2021), УДК 316.4-053.6:316.774, (стр. 485-494). М23

Цитирано код:

9. Јеленковић, П., Лазовић, И. (2023) *Медији и црква, поједини аспекти и искуства у пракси*, Church studies, (20) 20-2023,735-744, УДК 271.222(497.11):316.774, https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2023.20.20.48

IV Владета Радовић, **Милан Дојчиновић**, Самир Љајић (2020), *Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде*, Црквене Студије, Church Studies No 17 (2020), УДК 316.774, (стр. 445-457) М24

Цитирано код:

10. Јеленковић, П., Лазовић, И. (2023) *Медији и црква, поједини аспекти и искуства у пракси*, Church studies, (20) 20-2023,735-744, УДК 271.222(497.11):316.774, https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2023.20.20.48

11. Јеленковић, П., & Лазовић, И. (2025). КОМУНИКАЦИЈА, ЛОБИРАЊЕ И ЦРКВА. *CHURCH STUDIES*, (22).

V **Милан Дојчиновић**, Велибор Петковић (2019), *Ефекти сајбер простора на персонални идентитет*, Часопис: „Друштвене и хуманистичке студије“, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, DHS 1 (7) UDK 316.77:004.738.5 159.923.5:004.738.5 (стр. 309-330) М52

Цитирано код:

12. Samaržija, L. (2025). *Fenomen TikToka s aspekta psihologije medija* (Doctoral dissertation, University North. University centre Koprivnica. Department of Journalism).

2.1.3. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/финансијер
2018-2022.	<i>Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција</i> (ментори: проф. емеритус Љубиша Митровић, доц. др Гордана Стојић, евиденциони број пројекта ОИ 179074). Уговор број 451-03-1709/2018-14/2283, од 30. 5. 2018. до 30. 4. 2022. године.	Филозофски факултет Ниш/ Министарство просвете, науке и технолошког развоја
2018-данас	<i>Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика</i> (број 0-09-17) НАПОМЕНА: Комисија истиче да је кандидат приложио потврду, али увидом у списак пројеката огранка САНУ, утврђено је да пројекат под таквим називом не постоји. Број 0-09-17 односи се на пројекат под називом <i>Социо-културни аспекти демографске репродукције у југоисточној Србији и могућности изградње пронаталитетске националне стратегије</i> https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/projekti-ogranka/	Универзитет у Нишу, САНУ, Огранак САНУ у Нишу
2019-2020.	<i>Млади и медијски изазови</i> , Департман за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу	Филозофски факултет Ниш

	НАПОМЕНА: <u>Комисија истиче да је кандидат приложио потврду где пише да је на пројекту учествовао у својству члана истраживачког тима. У документацији на сајту факултета (материјали за седницу НН већа 30.10.2019.) на списку чланова пројекта не налази се Милан Дојчиновић</u>	
	Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу	
2019-2020.	НАПОМЕНА: <u>Комисија истиче да је кандидат приложио потврду у којој стоји да је пројекат под овим називом одобрен 25.09.2019. Увидом у записник са седнице, закључује се да пројекат са овим називом не постоји. Комисија не спори да је кандидат учествовао у промо активностима, али то није део овог пројекта.</u>	Филозофски факултет Ниш

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
24-25. април 2015.	<i>Технолошки напредак медија као предуслов вишезначности</i>	Језик, књижевност, значење, Департман за англистику, Филозофски факултет Ниш
13-14. новембар 2015.	<i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i>	Наука и савремени универзитет 5 (НИСУН 5), Филозофски факултет Ниш
25-26. септембар 2015.	<i>Ефекти сајбер простора на персонални идентитет</i>	Међународна конференција XI Дани примењене психологије, Департман за психологију, Филозофски факултет Ниш
22-23. април 2016.	<i>Улога медија у служби очувања културног идентитета</i>	Језик, књижевност, време, Департман за англистику, Филозофски факултет Ниш
12. новембар 2016.	<i>Масмедијска комуникација и заштита интелектуалне својине</i>	Наука и савремени универзитет 6 (НИСУН 6), Филозофски факултет Ниш
30. септембар – 1.октобар 2016.	<i>Ефекат нових медија на изглед адолесцената</i>	12 th Days of Applied Psychology – Contemporary Psychology and Practice, Departman za psihologiju, Filozofski fakultet Niš
10. новембар 2018.	<i>Твитер као средство политичке пропаганде и простор за предизборну битку</i>	Наука и савремени универзитет 8 (НИСУН 8), Филозофски факултет Ниш

12-13. април 2019.	<i>Релативност значења информација у трансмедијалном контексту</i>	Језик, књижевност, контекст 2019, Филозофски факултет Ниш
9. новембар 2019.	<i>Феномен лажних вести у ери веб медија</i>	Наука и савремени универзитет 9 (НИСУН 9), Филозофски факултет Ниш
		Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century, The Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University „St. Kliment Ohridski“, Bulgaria, in cooperation with the ECREA Central and East European Network and the CEECOM Consortium.
19-21. јун 2019.	<i>Media Ethics in Theory and Practice</i>	Communication at the Sofia University „St. Kliment Ohridski“, Bulgaria, in cooperation with the ECREA Central and East European Network and the CEECOM Consortium.
7. мај 2020.	<i>Интерпретативно новинарство у контексту медијаморфоза: Аналитика у викенд издањима Данаса, Блица, Политике</i>	International Research Conference Languages, cultures, communication, St. Cyril and St. Methodius, University of Veliko Tarnovo, Faculty of modern languages, Veliko Trnovo, Bugarska
10. јун 2021.	<i>Маклуанова теорија медија у ери дигиталних медија</i>	3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES (ICSSH2021) “Challenges of the Changing World - Building a Safer Future”, International Balkan University, University of Houston Clear Lake, Skopje, Makedonija
15-16. април 2021.	<i>Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству и контексту посткласичне наратологије</i>	Језик, књижевност, алтернативе 2021, Департман за англистику, Филозофски факултет Ниш
4. јун 2021.	<i>Функционални алгоритам савремености и доминантно технолошки статус комуникационих образаца у условима глобалног реструктурирања система</i>	Седми Међународни округли сто „Проблеми јавне комуникације“, УниБит – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, Софија
2. јун 2023.	<i>Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе</i>	IX Међународни округли сто „Проблеми јавне комуникације“, УниБит – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

др Илија Милосављевић

Др Илија Милосављевић је у последњих пет година објавио укупно 16 библиографских јединица. Од тога, два (2) рада у међународним часописима категорије М22, четири (4) рада у часописима категорије М23, један (1) рад у часопису категорије М24, три (3) рада у часописима категорије М52 и један (1) рад у часопису категорије М54. Такође у последњих 5 година објавио је два (2) рада у зборницима саопштења са научних скупова категорије М33 и један (1) рад у зборнику саопштења са научног скупа категорије М63.

Број и разноврсност поменутих објављених радова указују на то да је др Илија Милосављевић активно пратио кретања у области комуникологије настојао да својим публикацијама пружи допринос унапређивању и развоју научног и стручног рада у оквиру тема којима се бави. Са становишта подручја предмета за које је конкурс расписан, као и утемељености овог извештаја, најважнији су радови из области креативних индустрија и нових медија.

Комисија је извршила увид у научноистраживачке радове др Илије Милосављевића посебно се фокусирајући на радове објављене у последњих пет година, као и у целокупни истраживачки опус кандидата, са циљем да оцени њихов допринос ужој научној области *Комуникологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији)*. Радови које је кандидат објавио у последњем изборном периоду показују јасно заокружено истраживачко усмерење, методолошку зрелост и континуирано бављење савременим комуникационим процесима у дигиталном медијском окружењу.

Докторска дисертација *„Комуникационе стратегије промоције и дистрибуције серија посредством стриминг сервиса Нетфликс у Србији“* (2024) представља значајан научни допринос у проучавању глобалних и локалних медијских екосистема. Кандидат је у овом раду применио интердисциплинарни приступ, спајајући комуниколошке, медијске и културолошке теорије са практичним анализама тржишних механизма у креативним индустријама. Посебно је вредна емпиријска анализа начина на који се глобална стратегија дистрибуције и промоције садржаја адаптира специфичностима локалног медијског контекста у Србији. Теоријски модел који је кандидат развио пружа основ за разумевање процеса транснационалне циркулације медијских садржаја и омогућава примену резултата у даљим компаративним истраживањима региона југоисточне Европе.

Научни рад *„How Netflix's Recommendation Algorithms Function in Small Markets – The Case of Serbia“* (2025, *AM Journal of Art and Media Studies*) представља наставак и продубљивање тема започетих у докторској дисертацији, при чему кандидат истражује функционисање алгоритаамских система препорука и њихов утицај на медијску видљивост и културну разноврсност у малим тржиштима. Рад се одликује високим степеном оригиналности и теоријском утемељеношћу, уз изражену аналитичку прецизност и примену релевантних истраживачких метода. Објављивање рада у међународном часопису

са рецензентском процедуром потврђује научну вредност и видљивост резултата кандидата у међународној академској заједници.

Кандидат је такође коаутор рада „*Challenges of strategic digital communications in local media industries during the COVID-19 pandemic in Serbia, North Macedonia and Bulgaria*“ (2024, *Corporate Communications: An International Journal*), у коме се кроз компаративну анализу разматрају изазови дигиталне комуникације у локалним медијским индустријама током пандемије COVID-19. У делу који се односи на Србију, кандидат је дао значајан допринос у анализи стратешких комуникационих пракси, посебно у оквиру кризних комуникација и адаптације медијских садржаја на дигиталне платформе. Рад представља пример успешне међународне сарадње и интеграције локалних перспектива у шири регионални контекст, чиме се подстиче развој истраживања у области комуникологије и нових медија.

Укупан истраживачки опус др Илије Милосављевића одликује се јасним научним фокусом, теоријско-методолошком доследношћу и значајним доприносом разумевању савремених медијских и комуникационих процеса. Радови који су предмет анализе релевантни су за ужу научну област *Комуникологија, језик и студије медија*, а посебно за истраживачки сегмент *Креативне индустрије и Нови медији*. Кандидат континуирано развија теме које се односе на дигиталну комуникацију, алгоритамску културу и трансформацију медијских тржишта под утицајем глобалних платформи.

Комисија констатује да кандидат показује висок степен научне самосталности, способност повезивања теоријских и примењених истраживања, као и афирмисаност у међународној научној јавности. Резултати његових радова имају и академску и практичну вредност, а доприносе изградњи научне основе за даље истраживање дигиталних медија и креативних индустрија у регионалном и европском контексту.

На основу извршене анализе и оцене, Комисија сматра да научни радови др Илије Милосављевића представљају значајан и оригиналан допринос ужој научној области *Комуникологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији)* и да у потпуности задовољавају критеријуме за избор у више академско звање.

У погледу испуњености минималних услова, кандидат у последњих пет година има један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу у којем је првопотписани аутор, два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор, и најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу (прилог: Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника НПАО).

др Милан Дојчиновић

Др Милан Дојчиновић је у последњих пет година објавио укупно 14 библиографских јединица. Од тога, три (3) рада у међународним часописима категорије М23, три (3) рада у часописима категорије М51, три (3) рада у часописима категорије М52, један(1) рад у у часопису категорије М54. Такође у последњих 5 година објавио је четири (4) рада у зборницима саопштења са научних скупова категорије М33.

Број и разноврсност наведених публикација сведоче о континуираном научном и стручном ангажовању др Милана Дојчиновића, који доследно прати савремене токове у области комуникологије и својим радовима доприноси њеном даљем развоју. Са становишта подручја предмета за које је расписан конкурс, као и у контексту овог извештаја, посебну релевантност имају радови који се односе на област Креативних индустрија и Нових медија.

На основу увида у достављене радове може се закључити да др Милан Дојчиновић показује континуитет у истраживачком раду у области комуникологије, са фокусом на утицај нових технологија на медијску трансформацију и етичке аспекте савремене комуникације. Његова научна делатност је тематски релевантна за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија. Иако се његови радови могу повезати са облашћу нових медија, у нешто мањој мери се односе на креативне индустрије.

Докторска дисертација „Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање“ (2023, Универзитет у Нишу) представља преглед процеса дигитализације медијског система и последица технолошког развоја на јавну комуникацију. Рад показује добро познавање релевантне литературе и теоријских оквира, али се доминантно ослања на преглед и интерпретацију постојећих извора, уз ограничен емпиријски допринос. Научни допринос дисертације огледа се у критичкој анализи начина на који нове технологије условљавају трансформацију традиционалних медија, као и у артикулацији модела адаптације информативних садржаја у дигиталном окружењу. Тема дисертације је актуелна и теоријски релевантна, што је чини добром основом за даљи научни рад у области нових медија.

Публикација „*Ethics of entertaining media content*“ (2020, *Media Studies and Applied Ethics*, Универзитет у Нишу) бави се значајним питањима медијске етике у контексту забавних формата. Рад је уједначен у структури и прегледан, али више аналитички него истраживачки, те пре доприноси стручном него научном дискурсу. Иако уско тематски оријентисан, рад показује кандидатову способност критичког промишљања етичких аспеката медијске производње.

Кандидат је такође коаутор рада „Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence“ (2021, *TEM Journal*), у којем је у сарадњи са другим истраживачима анализирао утицај медија на формирање вредносних оријентација младих. Рад је објављен у часопису међународног карактера и методолошки је коректно спроведен са релевантним налазима, иако представља примену постојећих теоријских приступа без значајније концептуалне иновације.

У целини посматрано, радови др Милана Дојчиновића тематски су усмерени на анализу савремених медијских процеса у контексту дигитализације, нових технологија и трансформације јавне комуникације. У својим истраживањима кандидат се бави питањима утицаја дигиталних медија на идентитет и културу, односом између медија и религијског дијалога, као и етичким аспектима медијског садржаја у дигитално доба. Значајан део његовог опуса посвећен је феномену организационе културе у дигиталним и верским медијима, медијским парадигмама и вредносним кодовима младих, као и улози веб медија као алтернативне сфере информисања. Истраживачки опус др Милана Дојчиновића само делимично је повезан са ужом научном облашћу конкурса - Комуникологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији). Његови радови се у већој мери баве општим комуниколошким темама, што јесте релевантно за комуникологију као дисциплину, али за нијансу мање је усмерено ка сегменту креативних индустрија и нових медија у ужем смислу.

Иако поједини радови, попут оних о дигиталним медијима, веб медијима и трансформацији јавне сфере, тематски додирују област „нових медија“, они се превасходно фокусирају на теоријске и друштвене аспекте медијских промена, а не на производне, креативне или индустријске процесе који су суштински део области креативних индустрија. Стога се може закључити да је његов научни допринос делимично у складу са

ужом научном облашћу конкурса, али да нема довољно радова који би недвосмислено показали дубље истраживање нових медија као сегмента креативних индустрија.

На основу детаљне анализе научног опуса и доприноса кандидата, Комисија закључује да др Илија Милосављевић има предност у односу на др Милана Дојчиновића за избор у звање доцента у делу који се односи на научну и стручну продукцију. Посебно је значајно истаћи да др Илија Милосављевић има објављена два рада у часописима врло високе категорије M22 индексиране у престижној WOS индексној бази, што представља мерљив показатељ научног квалитета и међународне видљивости његовог истраживања. Те публикације, као и већина његових осталих радова, директно су везане за поље Креативних индустрија и Нових медија, чиме кандидат показује јасно профилисан истраживачки фокус и допринос развоју дисциплине. Насупрот томе, научна продукција др Милана Дојчиновића, иако садржи низ теоријски занимљивих радова, често обрађује теме које немају непосредну везу са конкурсном облашћу, већ су усмерене на општа питања медија и новинарске праксе.

Сумирано, Комисија закључује да оба кандидата показују континуитет у научном раду и релевантност у области комунологије, др Милосављевић се истиче већим бројем и разноврсношћу публикација, укључујући радове у високо ранжираним међународним часописима (M22 и M23), као и јаснијим фокусом на ужу научну област *Комунологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији)*. Стога Комисија у овом делу **предност за избор у звање доцента даје др Илији Милосављевићу.**

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

1. Илија, Живота, Милосављевић

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

У досадашњем професионалном ангажовању, др Илија Милосављевић је активно учествовао у бројним стручним пројектима и програмима, како домаћег тако и међународног карактера, који су усмерени на унапређење наставе, новинарске праксе и дигиталне писмености. Члан пројектног и/или истраживачког тима на следећим пројектима:

- Improving professional training of journalism students for the work in digital environment
- COST пројекат CA22165 – DepolarisingEU: Redressing Radical Polarisation
- Media, Culture, Society: Contemporary Challenges (финансиран од стране Министарства културе РС)
- Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану
- Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца
- Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити
- Студије новинарства и комунологије кроз призму јубилеја
- Млади и медијски изазови
- Дигиталне компетенције новинара – Друштво Рекреакта
- Предавач на пројектима Медијске оазе – инкубатор за локалне медије (УНС, 2025), Talent and Media Innovation Network (IREX/USAID) и Медијска учионица (Удружење грађана Паракинов брод, 2025)

Поред тога, био је ангажован као члан тима за припрему документације за акредитацију и реакредитацију мастер студија комунологије, као и као члан промо тима Департмана за

комуникологију и новинарство. Активно учествује у раду са студентима – био је координатор Студентског дневног листа на Филозофском факултету у Нишу, финансираног од стране Амбасаде САД, и члан организационог одбора студентског фестивала On the Record 2024.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

- Награда студента генерације ОАС Новинарства на Филозофском факултету Универзитета у Нишу

- Стипендиста Фонда за младе таленте Република Србије 2015. и 2016.

3.3. Остали релевантни подаци

Као технички секретар часописа Applied Media Studies Journal (раније Media Studies and Applied Ethics), доприноси развоју научне продукције и подршци младим истраживачима. У наставном процесу, држи вежбе на више основних и мастер студијских програма, укључујући:

- Нови медији (ОАС Новинарства, ОАС Комуницирања и односа с јавношћу и ОАС Немачког језика)
- Пословно комуницирање (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Креативне индустрије (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Маркетинг и јавност (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Новинарска етика (ОАС Новинарства)
- Медији и екологија (ОАС Новинарства)
- Медијска публика (ОАС Новинарства и ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Међукултурна комуникација и медији (ОАС Педагогије)

Као студент демонстратор био је ангажован на предметима Савремене медијске технологије (ОАС Новинарства) и Политичко комуницирање (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу). Такође, последњих десетак година ради као хонорарни сарадник у тромедијској кући РТВ Канал М у Параћину, где се бави новинарском и медијском продукцијом за онлајн портал, радио и телевизију, са посебним акцентом на креирање медијских пројеката од јавног значаја (написао је и реализовао близу двадесет пројеката ове врсте). Ова искуства директно преноси на часове вежби и практичан рад са студентима.

2. Милан Ненад Дојчиновић

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

- Сарадник на научном пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (ОИ 179074) Универзитета у Нишу и Филозофског факултета (2018-2022.);
- Организатор пројекта СИМПА (*Студенти истражују медијску писменост и активизам*) уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години;
- Сарадник на пројекту: *Локални медији нишавског округа у дигиталном добу* у организацији Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу и „Media & reform centra“ Ниш;
- Сарадник на научном пројекту *Млади и медијски изазови*, Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020.
- Учешће у обуци из области медијске писмености, октобра 2019. године, у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“, који је спровео IREX Србија уз подршку Амбасаде САД;
- ПР рад у Удружењу „Никад више“;

- Учешће у раду и развоју Студентског дневног листа (СДЛ) Филозофског факултета у Нишу кроз новинарски и уреднички рад - од 2011. до 2015. године, за време трајања ОАС. Уредник рубрике „Информационе технологије“;
- Члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, М51.
- Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Добитник студентске стипендије Доситеја, Фонда за младе таленте Министарства омладине и спорта Републике Србије 2015/2016. и 2016/2017. године.

Добитник стипендије Министарства просвете, науке и технолошког развоја за студенте докторских студија, четири године заредом, од 2018. до 2022. године.

Студент генерације школске 2013/2014. године.

3.3. Остали релевантни подаци

Учешће у организацији и реализацији часова вежби на Департману за комуникологију и новинарство током три академске године (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021.). У датом домену ангажовања, у трогодишњем периоду, остварена је сарадња са више од пет стотина студената на два студијска програма Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, чије је радове и предиспитне обавезе вредновао уз предметног професора.

У периоду ангажовања рецензирао је око 150 нацрта научно-истраживачких радова на предмету *Методологија медијског истраживања* и водио више од 50 студентских истраживања на још два предмета – *Односи с јавношћу* и *Менаџмент у медијима*. Поједина су истраживања и објављивана у оквиру студентске конференције – СТУДКОН.

Оба кандидата, др Илија Милосављевић и др Милан Дојчиновић, показују значајан допринос у педагошком раду и развоју наставе, са искуством у раду на пројектима, наставним активностима и подршци студентима. Међутим, др Илија Милосављевић се истиче по обимнијем и разноврснијем ангажману у стручним и истраживачким пројектима, укључујући међународне иницијативе попут COST пројекта CA22165 и Talent and Media Innovation Network (IREX/USAID), као и по директном доприносу у области нових медија и креативних индустрија кроз пројекте попут: Медијске оазе и Дигиталне компетенције новинара. Његово искуство у медијској продукцији (РТВ Канал М) и координацији Студентског дневног листа додатно ојачава његову способност да практично знање пренесе студентима. Такође, држи вежбе на ширем спектру предмета, укључујући оне директно повезане са конкурсом (Креативне индустрије, Нови медији).

Др Милан Дојчиновић је такође показао значајан педагошки ангажман, посебно у раду са студентима, као и у раду на пројектима попут СИМПА и Локални медији нишавског округа. Међутим, његови пројекти су мање разноврсни и мање су усмерени на међународни контекст и конкретне теме креативних индустрија и нових медија.

Комисија на основу свега наведеног у делу који се односи на педагошки рад и допринос развоју наставе **даје предност др Илији Милосављевићу** због његовог ширег и разноврснијег ангажмана у стручним и наставним активностима, укључујући међународне

пројекте, као и због директне повезаности његовог рада са темама конкурса – креативним индустријама и новим медијима.

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

Кандидати се бирају у прво академско звање и нису имали допринос развоју наставно-научног подмлатка

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Илија, Живота, Милосављевић

- Члан организационог одбора фестивала студентских радова On the record 2024;
- Члан координационог тима Студентског дневног листа на Филозофском факултету у Нишу, који финансира амбасада САД;
- Члан пројектног тима Improving professional training of journalism students for the work in digital environment;
- Члан истраживачког тима COST пројекта CA22165 DepolarisingEU – Readresing Radical Polarisation: Strenghtening European Civil Spheres facing Liberal Digital Media;
- Члан уређивачког одбора књиге апстракта Медији и изазови савременог друштва 2024.;
- Члан пројектног тима Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција, 179074, 1.1.2011.- 31.12.2019.;
- Члан пројектног тима Media, Culture, Society: Contemporary Challenges, Faculty of Journalism and Communication Studies, MKI 000902423 2024 11800 003 001 911 031, 15.4.2024-30.9.2024.;
- Члан промо тима Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу.
- Секретар пројекта Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца, Број пројекта 423/1-3-01 (2025) Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу;
- Секретар пројекта Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити, Број пројекта 300/1-14-3-01 (2022-2024) Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу;
- Члан пројектног тима пројекта Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу Број пројекта 100/1-10-3-01 (2021) Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу;
- Члан пројектног тима пројекта Млади и медијски изазови Број: 360/1-16-3-01 Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу;
- Рецензент часописа Media studies and applied ethics, Филозофског факултета Универзитета у Нишу;
- Рецензент часописа Društvene i humanističke studije, Филозофски факултет у Тузли;
- Рецензент часописа Journalism Practice (часопис на СЦИ листи рангиран Q1 са импакт фактором 2,0);
- Члан организационог одбора конференција Медији и изазови савременог друштва/Media and challenges of the modern society 2021, 2022, 2023 и 2024.
- Члан организационог одбора конференције 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, Romania.

- Технички секретар часописа Applied Media Studies Journal (стари назив - Media studies and applied ethics);
- Члан листе рецензената НАТ-а;
- Кандидат за члана комисије Министарства културе и информисања у својству стручњака за медије;
- Члан тима за припрему документације за акредитацију и реакредитацију Мастер студија комунологије на Филозофском факултету у Нишу;
- Истраживач на пројекту Дигиталне компетенције новинара Друштва Рекреакта;
- Предавач на пројекту Медијске оазе – инкубатор за локалне медије УНС – а 2025.;
- Предавач у оквиру пројекта Talent and Media Innovation Network, финансијски подржаног од стране IREX Inc./ USAID.
- Предавач у оквиру пројекта Медијска учионица, НГ Паракинов брод, оквиру Програма подршке неформалним групама ЕУ Ресурс центра за цивилно друштво у Србији.

За све наведено уредно су приложени докази.

2. Милан, Ненад, Дојчиновић

Сарадник на научном пројекту Млади и медијски изазови, Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020. (Приложена потврда као доказ). НАПОМЕНА: Комисија истиче да је кандидат приложио потврду где пише да је на пројекту учествовао у својству члана истраживачког тима. У документацији на сајту факултета (материјали за седницу НН већа 30.10.2019.) на списку чланова пројекта не налази се Милан Дојчиновић

Сарадник на интерном научном пројекту Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије; (Приложена потврда као доказ). НАПОМЕНА: Комисија истиче да је кандидат приложио потврду у којој стоји да је пројекат под овим називом одобрен 25.09.2019. Увидом у записник са седнице, закључује се да пројекат са овим називом не постоји. Комисија не спори да је кандидат учествовао у промо активностима, али то није део овог пројекта.

Према члану 4. става 6:

Кандидат је за три године рада у настави Филозофског факултета у Нишу у статусу демонстратора остварио успешну сарадњу са више од пет стотина студената, на два студијска програма Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу (ОАС новинарства и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), чије је радове и предиспитне обавезе вредновао уз предметног професора. У датом домену, Кандидат је рецензирао око 150 нацрта научно-истраживачких радова у трогодишњем периоду на предмету *Методологија медијског истраживања* и водио више од 50 студентских истраживања на још два предмета – *Односи с јавношћу* и *Менаџмент у медијима*. Поједина су истраживања и објављивана у оквиру студентске конференције „СТУДКОН“ на Филозофском факултету Ниш.

Комисија је размотрила тврдњу кандидата др Милана Дојчиновића изнесену у пријави за конкурс, у којој се наводи да је учествовао у рецензирању 150 нацрта научно-истраживачких радова. Комисија сматра да ова тврдња захтева додатно разјашњење. Наиме, на основном нивоу студија, радови студената који су део формалних предметних обавеза не могу се категоризовати као нацрти научно-истраживачких радова. Такође, преглед предметних обавеза студената не може се изједначити са рецензирањем нацрта научно-истраживачких радова.

Комисија такође не види потребу за вишеструким понављањем података у пријави

Према члану 4. става 8:

Кандидат је члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), М51, у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација. (Приложена потврда)

Према члану 4. става 7:

Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд. (Приложена потврда)

- Кандидат је био и сарадник на научном пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (ОИ 179074) Универзитета у Нишу и Филозофског факултета (2018-2022.), а такође и сарадник на научном пројекту: Сарадник на научном пројекту: *Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика* (број 0-09-17) Универзитета у Нишу, под покровитељством САНУ и огранка САНУ у Нишу (ментор: проф. емеритус Љубиша Митровић) – пројекат у току;

Организатор је и пројекта *СИМПА (Студенти истражују медијску писменост и активизам)* уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години.

Од других елемената доприноса академској и широј заједници, значајна су и учешћа на пројектима: *Локални медији нишавског округа у дигиталном добу* у организацији Департмана за комуникаологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу и „Media & reform centra“ Ниш, *Млади и медијски изазови*, Департмана за комуникаологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020., учешће у интерном пројекту: *Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу* (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије, као и учешће у обуци за област медијске писмености, октобра 2019. године, у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“, који је реализован у организацији IREX Srbija уз подршку Амбасаде САД.

Кандидат је одбранио докторску дисертацију под називом „Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање“ из конкурсне уже научне области: Комуникаологија, језик и студије медија, објавио је 23 научна рада у часописима од националног и међународног значаја, категорисаних на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, остварио је 15 учешћа на међународним научним конференцијама, као и 4 учешћа на научним пројектима. Поред наведеног ангажовања у научноистраживачком раду, кандидат поседује и трогодишње педагошко искуство проистекло из рада са студентима у статусу сарадника у настави ван радног односа. Од октобра месеца 2024. године у научном је звању Научни сарадник, Одлуком Матичног научног одбора при Министарству науке, технолошког развоја и иновација.

Комисија је упоредила доприносе академској и широј заједници кандидата др Илије Милосављевића и др Милана Дојчиновића, на основу приложене документације, у складу са критеријумима из конкурса.

Др Илија Милосављевић демонстрирао је изузетно широк спектар активности у академској и широј заједници. Као члан организационих одбора више конференција (нпр. „Медији и изазови савременог друштва“ 2021–2024, и међународне конференције у Букурешту),

уређивачког одбора књиге апстракта, и координационих тимова пројеката (нпр. „Студентски дневни лист“ уз подршку амбасаде САД, „Improving professional training of journalism students“), показао је значајан ангажман у организацији и промоцији академских активности. Такође, учествовао је у низу истраживачких и пројектних активности, укључујући COST пројекат CA22165, пројекте финансиране од стране Министарства (нпр. „Традиција, модернизација и национални идентитет“, 2011–2019), и интерне пројекте Департмана за комунологију и новинарство (нпр. „Медији као креатори савремене реалности“, 2022–2024). Његова улога рецензента у часописима, укључујући Q1 часопис *Journalism Practice* (импакт фактор 2.0), и предавача на пројектима као што су „Медијске оазе“ (УНС, 2025) и „Медијска учионица“ (ЕУ Ресурс центар), указује на значајан допринос у области медија и комунологије. Све наведене активности поткрепљене су приложеним доказима.

Др Милан Дојчиновић је такође допринео академској и широј заједници, али у мањем обиму. Учествовао је као сарадник на пројектима, укључујући „Млади и медијски изазови“ (2019/2020) и „Традиција, модернизација и национални идентитет“ (2018–2022), као и на пројекту „Становништво југоисточне Србије“ под покровитељством САНУ. Организовао је пројекат „СИМПА“ (2019) уз подршку Министарства културе и информисања, и учествовао у обуци за медијску писменост („Сазнај и разазнај“, IREX Srbija, 2019). Као члан рецензентских одбора часописа *Универзитетска мисао* (М51) и *Миротворац*, показао је ангажман у научној евалуацији. Међутим, комисија је уочила недоследности у документацији за пројекте „Млади и медијски изазови“ и „Промоција Филозофског факултета“, где кандидат није наведен на званичним списковима или пројекат није идентификован под наведеним називом. Такође, тврдња о рецензирању 150 нацрта научно-истраживачких радова сматра се непрецизном, јер радови студената на основном нивоу студија не испуњавају критеријуме за такву категоризацију.

У закључку, **др Илија Милосављевић показује разноврснији и обимнији допринос академској и широј заједници** кроз организовање конференција, учешће у међународним и националним пројектима, рецензирање у висококатегорисаним часописима и предавачку делатност. Др Милан Дојчиновић такође има значајан допринос, али је мањег обима и са одређеним недостацима у документацији, што умањује тежину појединих активности.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у звање доцента за ужу научну област Комунологија, језик и студије медија (предмети Креативне индустрије и Нови медији), пријавила су се два кандидата: др Илија Милосављевић и др Милан Дојчиновић.

Комисија је извршила детаљну анализу пријава оба кандидата на основу прописаних обавезних и изборних услова за избор у звање доцента, укључујући и образовање и професионалну биографију, преглед научног и стручног рада кандидата, педагошки рад и допринос развоју наставе, као и елементе доприноса академској и широј заједници, уз разматрање сарадње са другим високошколским и научноистраживачким установама, као и квалитета приступног предавања. Приступна предавања на тему „Утицај нових медија на развој креативних индустрија“ пред Комисијом у саставу проф. др Драгана Павловић, проф. др Наташа Симеуновић Бајић и доц. др Ивана Стаменковић оба кандидата су позитивно оцењена. Оба кандидата испуњавају прописане обавезне и изборне услове за избор у наведено звање у складу са општим актима Универзитета и Факултета. Ипак, неопходно је истаћи још једну недоследност у конкурсној документацији др Милана

Дојчиновића (поред горе наведених недоследности код приложених потврда које се односе на учешће на пројектима):

Наиме, у погледу испуњења минималних услова, Комисија констатује да у приложеном *Обрасцу о испуњавању услова за избор у звање наставника* др Милана Дојчиновића има грешака. Под ставком: у последњих пет година најмање један рад, објављен у часопису:

- категорије M21, или
 - категорије M22, или
 - категорије M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према Томсон Ројтерс листи, или
 - са SSCI листе, или са SCI листе,
- кандидат наводи рад:

Milan Dojčinović, Samir Ljajić (2025). *Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet*. Časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN1820 -2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR -ID115723532
<https://doi.org/10.18485/ccs.cs.2025.22.22.53>
<https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/1134>

Ово је рад категорије M23, али без Импакт фактора објављен у часопису који се не налази на SCI или SSCI листи. Правилник омогућује замену – „рад у часописима наведених категорија и листи, кандидат може заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор“. Др Милан Дојчиновић као замене наводи радове који не задовољавају ове критеријуме (штампани су у часописима који се издају на српском језику). Увидом у комплетну научну продукцију, две замене би могле да буду:

1. **Milan Dojčinović**, Ivana Stojanović-Prelević (2020), *Ethics of entertaining media content*, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804, <https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03>

и

2. Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). *Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence*. TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24,
https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf

Са овим радовима, и кандидат др Милан Дојчиновић испуњава минималне услове за избор у звање доцента, али то није наведено у НПАО обрасцу.

Према оцени Комисије, кандидат др Илија Милосављевић се посебно издваја по следећим основама: квалитетна научна продукција у ужој научној области са радовима у категоријама M22 и M23 у домаћим и међународним научним часописима, вишегодишње искуство у извођењу наставе на различитим курсевима укључујући предмете Креативне индустрије и Нови медији, активно учешће на међународним и националним научним пројектима, укључујући престижну COST акцију. Његови радови су цитирани више од 50 пута према бази Google Scholar, што указује на видљивост и релевантност његовог научног доприноса. Његова научна продукција разноврсношћу публикација и јасним фокусом на креативне индустрије и нове медије указује на његову способност критичког промишљања

комплексних односа између технолошких иновација и културне производње. Све наведено му даје јасну предност у односу на другог кандидата и несумњиво га препоручује за избор у звање доцента. **Комисија предлаже Изборном већу Филозофског факултета у Нишу да се др Илија Милосављевић изабере у звање доцента.**

(У Нишу, 08.11.2025.)

Комисија за писање извештаја:



Проф. др Драгана Павловић



Проф. др Наташа Симеуновић Бајић



Доц. др Маријана Матовић